



Diseño de modas - 2019 -
Foto por: Andrés Astudillo

Nuevas propuestas en el Bogotá Fashion Week 2018: *snakers* y su colección Jaipá

Por: Andrés Astudillo

La feria de moda más importante en Bogotá congregó a un sin número de espectadores del sector modo: diseñadores, estudiantes, prensa, marcas emergentes y público en general. El evento contó con diferentes escenarios, entre ellos el market place: un lugar en el que prendas de vestir, cuero, calzado y bisutería fueron el centro de atención para los visitantes. Una estrategia por parte de la cámara de comercio de Bogotá que pretende impulsar el talento local y nacional ofreciéndoles un proceso de acompañamiento, fortalecimiento empresarial y curaduría internacional.

Snakers, una marca que hizo parte de la cuota local como ejemplo de emprendimiento, creatividad e innovación. El equipo creativo lo conforma una pareja de jóvenes emprendedores: Cielo Lizarazo, actualmente docente en la Fundación Universitaria del Área Andina y Crystian Hoyos, con un recorrido en el medio muy interesante.

Este par de jóvenes creadores han trabajado con diferentes marcas como:

Santorini y Fiorenzi. Se integran a este proceso sus capacidades investigativas y académicas - docencia formando una fórmula inigualable. Sus procesos multidisciplinarios permitieron encontrar oportunidades en el sector de calzado tipo sneakers y crear marca propia.

La propuesta comercial con características Premium ofrece productos de cuero, icono y tendencias: "luxury sneakers for multicultural nomads". Sus piezas están cargadas de historia y misticismo, "la idea es darles vida a historias de nuestra cultura por medio de la marca" agrega su diseñadora.

Temas triviales, místicos y contemporáneos hacen parte del ADN que promete sorprender con cada pieza de sus colecciones. Para esta ocasión presentaron su colección otoño / invierno 2018: JAIPÁ, inspirado en la pintura corporal de los Emberá y en el ritual: Jaibaná. Donde el chamán o Jaibaná invoca seres de la naturaleza que pueden ser buenos o malos.

Espíritus como el Jaguar, boa mítica, culebra y pinturas de protección hacen parte de la inspiración en las piezas de esta colección. Snakers fue uno de los protagonistas en el performance de marroquinería de la feria, que culminó entre aplausos y ovaciones por parte de los espectadores celebrando el talento y potencial de la marca.

En consenso con los diferentes expositores del market place, se concluye el agradecimiento con los gestores de la feria dada la posibilidad ofrecida a los diseñadores de vender diseños y productos de calidad exclusivos, así como también generar una plataforma que consolide: networking, alianzas y contactos entre la comunidad de diseñadores emergentes.



*Diseño de modas - 2019 -
Foto por: Andrés Astudillo*



Ilustración
Christian Ramirez

