

Diseño de catálogo textil y aplicación sobre salidas de baño para el mercado femenino

Por: Cielo Andrea Lizarazo Linares

Introducción

El diseño de estampados textiles en la industria de la moda puede abarcar diferentes aplicaciones, no solo en vestuario comercial, también institucional, en mobiliario e interiorismo, lo que amplía el espectro de posibilidades laborales de un estudiante egresado de la Fundación Universitaria del Área Andina que decida recorrer este camino.

En la actualidad con las nuevas tecnologías y la era digital es posible lograr generar factores diferenciadores e innovadores para competir en la industria textil, para lo cual son necesarios profesionales creativos con el conocimiento de estas y con grandes habilidades de ilustración y composición gráfica para atender las necesidades del mercado.

Desde la antigüedad el ser humano ha utilizado entre otros, el color y el diseño para distinguirse, aplicándolo sobre sus prendas en muchas ocasiones como símbolo de status y jerarquía dentro de la sociedad a la cual pertenecía. La estampación textil es la técnica que ha permitido agregar color textura y variedad a los textiles, combina diferentes áreas desde las más creativas como el arte hasta las más racionales como las ingenierías que logran que toda la imaginación del creativo pueda ser aplicada en un producto final. En la actualidad el estampado textil es de gran importancia para otros sectores como la tapicería, ropa de cama, ropa de baño, tapetes, papel tapiz entre otros, en respuesta a las necesidades y tendencias de consumo.



Imágenes archivo del programa. Diseño textil. Areandina - Diseño de modas - Diseño V - 2019-I

En muchas ocasiones, los compradores finales no reconocen el valor que tiene el ejercicio del diseño de estampados; detrás de este, existe un proceso creativo que muchas veces es ignorado, por lo cual no se valora; etapas de conceptualización, de investigación de consumidores, tendencias, la elaboración de la ilustración análoga o digital, el alistamiento de artes para componer el rapport o repeticiones por mencionar algunos, no son comprendidos en el afán de la compra actual y de la producción a escala. En Colombia este

arte aún no es muy valorado como en otros países, donde incluso hay ferias donde se compran ilustraciones o estampados especialmente exclusivos.

Con la aparición de bancos de imágenes, en especial los vectores descargables gratuitos, muchas empresas optan por utilizar este recurso en sus prendas lo que lleva en muchas ocasiones que sus estampados también los tenga su competencia, lo cual no aporta un valor diferencial para el cliente a la hora de la compra. Es por esto que el proceso del diseño de estampado contemplando habilidades de ilustración, composición y gráfica, permite generar elementos de identidad, originalidad y exclusividad, según el requerimiento del cliente, permitiendo que las empresas puedan competir con variables diferentes al precio.



Imágenes archivo del programa. Diseño textil. Areandina - Diseño de modas - Diseño V - 2019-I

Método

En la asignatura de Diseño Avanzado II para el mercado de vestidos de baño, ropa interior y deportiva, el diseño de estampados es uno de los principales componentes para lograr prendas únicas, diferenciales e innovadoras. Por esta razón, el estudiante debe conocer y diferenciar entre la variedad de bases textiles y las técnicas de estampación que existen, para hacer la aplicación correcta en cada una de las líneas de ropa mencionadas anteriormente, paralelo a esta identificación conocer los principios básicos para diseñar estampados de manera análoga, digital y mixta, con distintas técnicas y generar el rapport como base para cualquier producción de estampación textil.

Procedimiento

En el proceso el estudiante desarrolló habilidades creativas y técnicas, conociendo algunos procesos necesarios para la producción de un catálogo textil profesional y comercial conformado por la selección de 10 bases textiles diferentes para los productos antes mencionados, basados en una tendencia gráfica planteada por WGSN para la temporada PV 2020.

Cada uno utilizó diferentes técnicas de estampación y de estilo gráfico, algunos utilizaron la naturaleza como inspiración, la abstracción, el arte utilizando un pintor o época, la geometría, las escenas completas, el paisajismo, elementos figurativos en distintas técnicas análogas que luego fueron digitalizadas o totalmente digitales. Al momento de impresión, la técnica más popular fue la sublimación debido a las cantidades de textil que se intervendrían, a estas también les hicieron algunos terminados tales como detalles con transfer textil, bordado industrial,

pedrería y recamados.

Resultado

Luego de tener el catalogo textil se seleccionó una de las propuestas y fue aplicada sobre diferentes tipologías de salidas de baño, tales como Kimonos, pareos, pañoletas y algunos accesorios para la cabeza como turbantes.

Bibliografía

Lau, J. (2013). *Diseño de accesorios*. Retrieved from <https://ebookcentral.proquest.com>

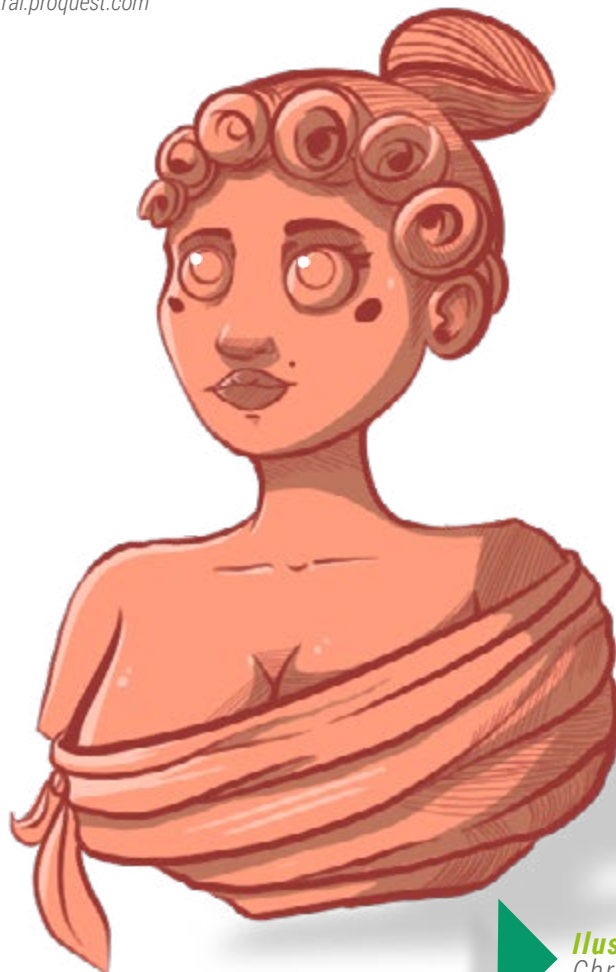


Ilustración
Christian Ramirez