

Volumen 01 | Número 07
julio – diciembre 2019
Publicación Semestral
ISSN: 2463-1302

Fundación Universitaria del Área Andina
Facultad de Diseño, Comunicación y
Bellas Artes VMidea | Bogotá | Colombia
www.areandina.edu.co

Director
Eduardo Sánchez Navarro

Coordinación Editorial
Juan David Peña López

Editor
Comité de Publicaciones, Facultad
de Diseño, Comunicación y Bellas
Artes, Sede Bogotá
Carlos Mauricio Palacios Soto

Editor Investigación
William Bernardo Ruiz Joya

Editor Diseño Gráfico
Jorge Eliecer Camargo Lamo

Editor Diseño de Modas
Clara Ivonne Riachi Vega

Editor Gastronomía
Luis Antonio Marín Moncada

Editor Animación y Posproducción
Audiovisual
José Luis León Rodríguez

Diseño y Diagramación
Christian David Ramírez Sánchez

Diseño de portada
David Fernando Aros Palacio

Ilustración de portada
David Fernando Aros Palacio

Las obras e imágenes que aparecen en esta edición de la revista son propiedad enteramente de los respectivos diseñadores y/o creativos, y ninguna de estas pueden ser reproducidas en su totalidad o parcialmente sin su permiso.

Diseño editorial realizado por la
Facultad de Diseño Comunicación y
Bellas Artes, sede Bogotá.

LA IMPORTANCIA DE CREEN EN LO LOCAL

Para ningún colombiano debe ser un secreto que Colombia es en definitiva un país de oportunidades. Más allá de ser una frase optimista es una apuesta y una invitación a repensarnos, reconocernos, resignificarnos y apreciar el potencial de nuestra gente y de nuestros recursos. Sabemos que no es un camino fácil ni rápido, pero es una tarea que ya se ha iniciado desde diferentes frentes como la academia, algunos empresarios, emprendedores, investigadores y colectivos que han dejado de pensar en lo global para centrarse en lo local.

La Facultad de Diseño, Comunicación y Bellas Artes de la Fundación Universitaria del Área Andina tiene una proyección clara y contundente sobre la importancia de creer y trabajar con y para lo local; apuesta que crea valor agregado a las propuestas de estudiantes, docentes y graduados, que ven en la investigación y la solución de problemas de nuestro territorio colombiano, una oportunidad de generar un impacto social positivo desde los respectivos saberes.

En coherencia con lo anterior, esta séptima edición de VMIDEA es una ventana de reconocimiento de lo local. El lector puede, rápidamente, transportarse a nuestro Pacífico colombiano y su cocina tradicional; descubrir especies que son tesoros de nuestro bosque altoandino; conocer un poco de los diseñadores colombianos que marcan la pauta en moda masculina; la oportunidad que tiene el diseñador colombiano en el diseño de estampados y las nuevas propuestas de la feria de moda más importante de Bogotá. Adicional a las temáticas anteriores, nuestro lector tendrá la oportunidad de conocer cómo el diseño puede ser una herramienta poderosa en procesos de inclusión y de identidad en Colombia, y finalmente, desde la animación se presentan reflexiones sobre la importancia de la imagen en función de la reformulación de la sociedad y cómo desde la realidad virtual y aumentada se pueden dar soluciones al tratamiento de la ansiedad social.



Ana Ligia
Galindo Panqueva

Directora Programa de Diseño gráfico

CONTACTA CON VMIDEA

VMIDEA Juan David Peña López
jpena@areandina.edu.co

