



La experiencia detrás de una feria de moda Bogotá Fashion week 2018

Por: *Andrés Astudillo Ramírez*

Ilustración
David Aros

Estudiar una carrera artística o creativa requiere de escenarios de contacto hacia el medio y el entorno profesional; la moda es un claro ejemplo de ello. Como estudiantes de diseño de modas, logramos obtener diferentes perspectivas durante el proceso académico, que con el tiempo permiten generar afinidades a diferentes sectores de la industria. Productos, marcas, colecciones, pasarelas, son algunos de los contextos cotidianos que nos destacan como diseñadores; todo lo anterior se hace visible en una feria de moda. Se convierte incluso en la oportunidad perfecta para conocer en términos reales, cómo funciona la moda en el país y de qué manera es posible acercarse a ella.

Son muchas las expectativas que me genera el medio al que decidí dedicarme en el ámbito profesional. Mi pasión por la moda me ha llevado a explorarla desde diferentes ámbitos: investigación, creación y comunicación. Durante los diferentes semestres, he logrado una exploración, que me ha permitido enriquecer mis capacidades y tener la conciencia para hablar de moda con academia.

La moda siempre comunica, siempre hay un mensaje detrás de cada prenda y de cada colección

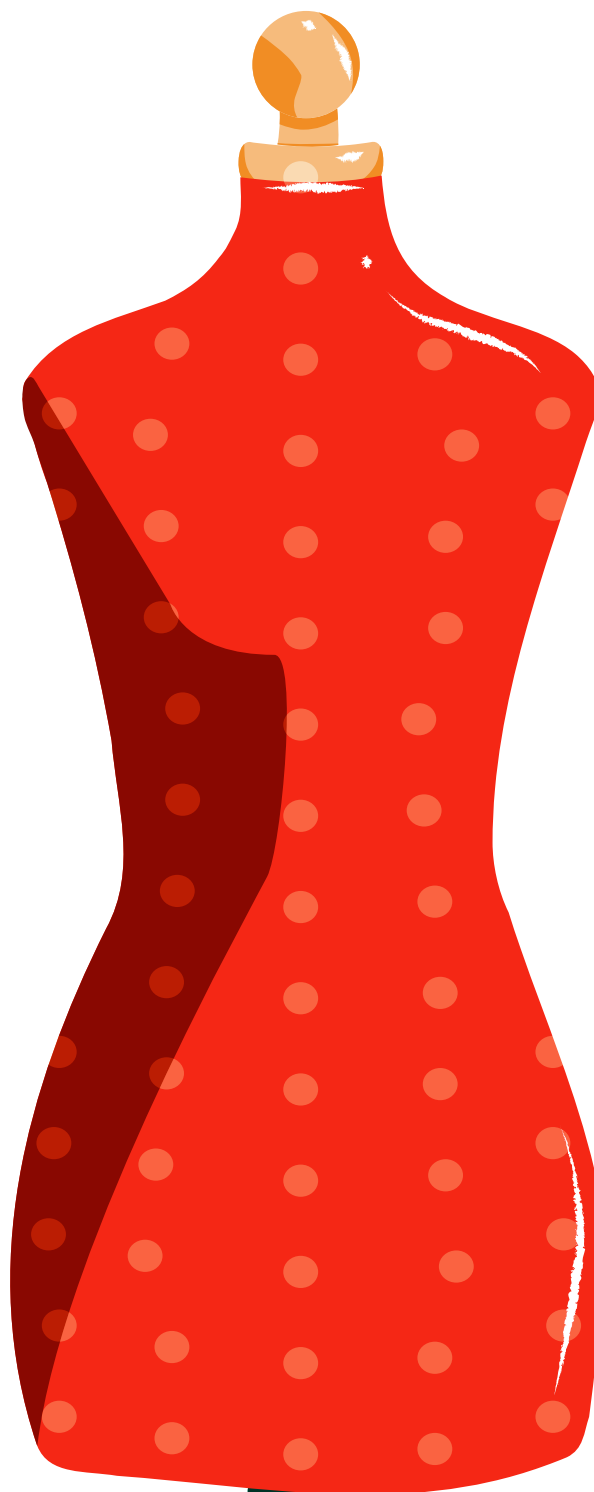
Por eso decidí desde hace algún tiempo, comunicar a través de la moda: contar historias de vida, de personas y de temas que inspiran a otros y mantienen un legado fashionista.

Asistir a una feria de moda como Bogotá Fashion Week, fue la oportunidad perfecta para entender ese lenguaje cotidiano que buscan expresar los diseñadores escogidos para esta edición 2018; que tras un arduo proceso de curaduría se destacaron por exaltar la identidad, creatividad y propuesta en sus colecciones.

Diferentes marcas emergentes y diseñadores fueron escogidos para mostrar lo mejor de ellos en sus pasarelas. Los chicos de Hebrante lograron fusionar texturas en un mismo atuendo y a su vez contar historias de forma impecable con su colección "Raíces". El "jardín nocturno" de Isabel Henao cuyo deleite visual representaba una exquisita propuesta en textiles y juego de siluetas. Adriana Santacruz con su increíble propuesta estética donde la ruana era protagonista. Faride Ramos y su visión conceptual de Bogotá a través de la sastrería, son solo algunas de las propuestas que apostaron a tomar contextos culturales y reinventar estéticas de una forma orgánica y actual.

Lo interesante de esta plataforma de moda, no es solo la interacción que logras como estudiante con el entorno profesional, sino también la oportunidad de acercarte desde el ámbito académico al contexto moda: macro tendencias, casos de éxito empresarial y conversatorios, son algunos de los ejemplos que la feria propuso para conectar a todos los integrantes de esta industria.

Tres días de moda, en el que la pasión, la entrega y la creatividad reflejan la responsabilidad que, como futuros profesionales, tenemos al salir de la carrera; así como también la posibilidad de explorar los diferentes campos laborales que permiten al estudiante conocer y entender la moda para comunicar a través de ideas propias la expresión individual de cada futuro diseñador.



COMUNICA

IDENTIDAD
CREATIVIDAD



