

La creatividad una cualidad intrínseca del ser humano

Por: *Alioka Itaré Quintero Ospino*

Creó, pues, Dios al ser humano a imagen suya, a imagen de Dios le creó (Génesis 1,27) es en este relato bíblico que se puede sustentar la capacidad interior del hombre para ser un creador y recreador de las obras que se proponga hacer; ya que la creatividad es un don espiritual que se materializa en los diferentes trabajos en los campos de la ciencia, el arte y la tecnología.

La creatividad es un proceso complejo que integra los factores perceptivos, cognitivos y emocionales del ser humano.

Esta le ha permitido alcanzar los avances más significativos que se han desarrollado durante toda su historia.

Al desarrollar la creatividad, el ser humano es capaz de generar nuevas ideas o conceptos, realizar nuevas asociaciones entre ideas y conceptos conocidos, lo que se conoce como recrear y que generalmente conduce a producir o desarrollar soluciones originales.

La capacidad de crear proviene del pensamiento original; es un proceso mental que nace de la imaginación.

Ilustración
David Aros

El proceso creativo es una de las fortalezas más elevadas y complejas del ser humano, éste comprende habilidades del pensamiento que permiten integrar los procesos cognitivos menos complicados hasta los más superiores para así lograr una idea o pensamiento nuevo. El proceso creativo no es particular de una disciplina ya que éste se puede abordar desde cualquier campo.

Para Pesut (1990) *“El pensamiento creativo puede ser definido como un proceso metacognitivo de autorregulación, en el sentido de la habilidad humana para modificar voluntariamente su actividad psicológica propia y su conducta o proceso de automonitoreo”.*

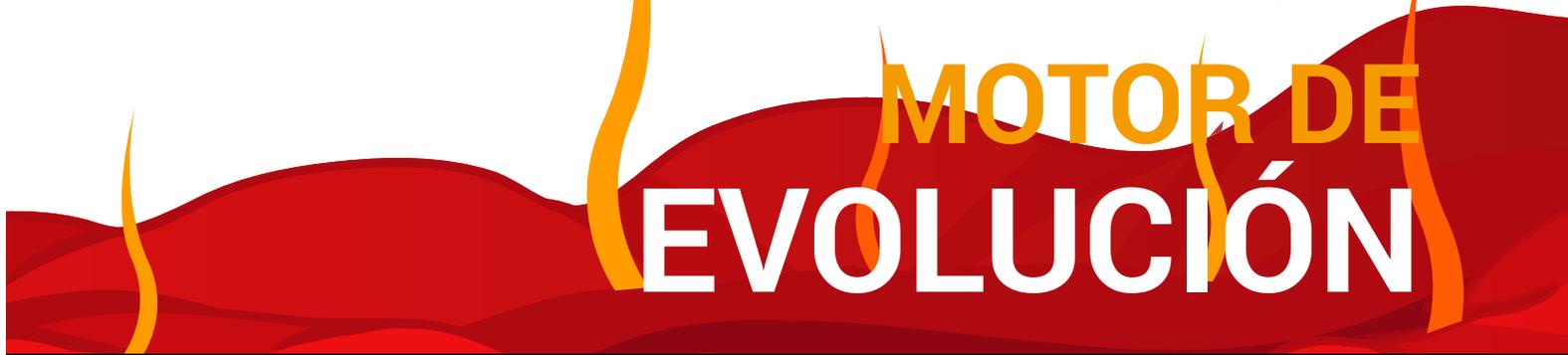
Esta capacidad es innata. Cuando una persona tiene desarrollada la metacognición, está capacitada para entender y cavilar sobre el estado de su propia mente y la de terceras personas; por lo tanto, puede anticipar la conducta propia y ajena a partir de percibir emociones y sentimientos.

La creatividad entonces ha sido el motor de la evolución de la ciencia, el arte y la tecnología; la humanidad ha pasado de una era de piedra con manejo del fuego, la invención de la rueda y de pintura rupestre; a una era donde asombra la capilla cistina, los vehículos espaciales y las computadoras.

La creatividad ha permitido dignificar la vida humana haciéndola más fácil, emocionante y placentera. Sin el pensamiento creativo, el ser humano todavía viviría en la época del hombre de Neardental o incluso ya se hubiese extinguido; porque, por naturaleza propia el ser humano es el más débil de la naturaleza; pero su capacidad de pensar y crear lo convirtió en el amo del universo en cumplimiento del mandato divino.



CREATIVIDAD



MOTOR DE
EVOLUCIÓN



La creatividad, no solo se expresa en el arte sino en todos los ámbitos del quehacer humano, no solo el científico y técnico, sino también en el quehacer cotidiano desde la forma de amar y de relacionarse, hasta en la manera de conocer, comportarse y descubrir el mundo; permitiendo así solucionar de manera innovadora los distintos desafíos que se presentan en la vida y desarrollar el potencial de cada individuo. Para Ausubel (1963)

“La personalidad creadora es aquella que distingue a un individuo por la calidad y originalidad fuera de lo común de sus aportaciones a la ciencia, al arte, a la política, etcétera”.

Para concluir, el ser humano es único, solo e irreplicable, por lo tanto, tiene desde su génesis la capacidad creadora; pero esta se desarrolla más o menos de acuerdo al ambiente en que se vive, se estudia y se trabaja; parodiando a Rousseau “el hombre nace siendo capaz de ser creativo; pero la sociedad lo corrompe o lo estimula”.

Torrance (1976)

“Creatividad es el proceso de ser sensible a los problemas, a las deficiencias, a las lagunas del conocimiento, a los elementos pasados por alto, a las faltas de armonía, etc.; de resumir una información válida; definir las dificultades e identificar el elemento no válido; buscar soluciones; hacer suposiciones o formular hipótesis sobre las deficiencias; examinar y comprobar dichas hipótesis y modificarlas si es preciso, perfeccionándolas y finalmente comunicar los resultados”.

Creatividad es sacar de dentro de si toda la potencialidad cognitiva y transformar la realidad problemática para encontrar las soluciones más asertivas a las cuestiones que presenta la naturaleza, la sociedad y el hombre mismo; es percibir algo como problema, es el resultado de la inquietud intelectual, de la curiosidad, de hábitos de reflexión, de percibir más allá de la apariencia. El que no se interroga sobre si mismo, sobre la sociedad, la naturaleza y el universo, no encuentra respuestas.





Alioka Itaré Quintero Ospino.
Maestrante de marketing
digital de la Universidad
Cuauhtemoc, México.
Especialista en gerencia de
Mercadeo de la universidad
Jorge Tadeo Lozano,
Diseñadora gráfica de la
Fundación Universitaria del
Área Andina.
Docente del programa
de Diseño Gráfico Sede
Valledupar

LISTA DE REFERENCIAS

Referencias.

- Esquivias, M (2004).** *Creatividad: Definiciones, antecedentes y aportaciones.* [En línea].
< http://www.revista.unam.mx/vol.5/num1/art4/ene_art4.pdf > [Consulta el 15 de febrero 2017]
- Guilera, LI. (2011).** *Anatomía de la creatividad.* Cataluña: Editorial Fundit.

Ilustración
David Aros

