

Construcción de Identidad

a partir del estudio de objetos culturales de la casa Bahareque como referente simbólico en el municipio de Valledupar

BUILDING AN IDENTITY BASED IN THE STUDY OF CULTURAL OBJECTS IN A HOUSE MADE OF "BAHAREQUE" AS A SYMBOLIC REFERENT OF VALLEDUPAR

Resumen:

El Patrimonio Cultural es la herencia que atesoran los pueblos, herencia que ha sido recibida de sus antepasados y que viene a ser testimonio de su existencia, de su visión del mundo, de sus formas de vida y de su manera de ser (1).

Así como muchas ciudades de Colombia, Valledupar se ha visto afectada por el crecimiento urbano, la aculturización, y el desconocimiento de su identidad cultural, reflejándose en el descuido de su patrimonio y la ignorancia de sus legados. Con la meta de salvaguardar la riqueza patrimonial del municipio, este trabajo pretende mediante un inventario, tres videos y material didáctico reconocer e identificar los objetos culturales más antiguos del municipio. El propósito de estos productos es fortalecer el imaginario local, el proceso creativo, y los actos relacionados al diseño, ofreciendo herramientas específicas para las futuras generaciones de diseñadores, manteniendo una constante reflexión sobre el patrimonio, su apropiación y su uso.

Ilustración
David Aros



Abstract: *The cultural heritage is the legacy treasured by society, heritage that has been received from their ancestors and becomes a testimony of their existence, worldview, lifestyles and specially their way of being (1).*

Like many cities in Colombia, Valledupar has been affected by an urban growth, acculturation and forget their cultural identity has been reflected in a neglect of their heritage and ignorance of their legacies. With the goal of safe guarding the cultural heritage of the municipality, this work pretends through an inventory, three videos and teaching material, to recognize and identify the oldest cultural objects of the region.

The purpose of this product is to strengthen the local imaginary, the creative process and related acts of designing, providing specific tools for the future generations of designers, to maintain a constant reflection about cultural heritage, appropriation and craft.

Key words:

Cultural design, cultural objects, heritage, identity.

PALABRAS

CLAVES

Objetos
culturales

Patrimonio

Identidad
cultural

Diseño

Introducción

Este texto es un producto de la investigación que se realizó en el proyecto: Construcción de identidad a través del estudio de los objetos culturales de la casa de Bahareque como referente simbólico en el municipio de Valledupar, formulado en grupo **DING diseño e investigación de la facultad de diseño, comunicación y bellas artes** en el programa de diseño gráfico de la Fundación Universitaria Área Andina en la línea de cultura y patrimonio.

“El carácter subjetivo y dinámico del patrimonio no depende de la forma que adopta o su materialidad, si no de los valores que una sociedad le atribuye como creadora y la transformación de esos bienes y expresiones”
(2).arepitas, queques merengues, chiricana y dulces”
(3).

El municipio de Valledupar desde su fundación en 1550 ha presentado un crecimiento vertiginoso; la producción de algodón, la ganadería y la explotación carbonífera desarrollaron la economía regional e impulsaron el incremento poblacional, transformando las dinámicas sociales; mayor urbanización,

migraciones y un auge cultural especialmente en el género musical vallenato. Los nuevos espacios tanto personales como colectivos del municipio se han visto afectados también por las nuevas ideas de un mundo globalizado, reflejados en sus manifestaciones tanto materiales; nuevas tendencias urbanísticas, mallas viales y exposición de monumentos, como las inmateriales; el vallenato de la nueva ola.

“Paola Andrea Valera Quintero

Docente:

Facultad de Diseño Gráfico,
Fundación Universitaria
del Área Andina,
Valledupar,

Grupo de Investigación y
diseño.”

Ilustración
David Aros

Las expresiones de una cultura evidencian los momentos que viven, que se añoran o las esperanzas.



De lo que se desea de su espacio. “Ya no hay casitas de bahareque se llenó el valle más de luces no venden arepitas, queques merengues, chiricana y dulces” (3).

A partir de estas expresiones, ausencias, desapariciones se decidió encontrarlas y hacerlas visibles.

El objeto de estudio: La casa de Bahareque y sus objetos

La investigación toma como punto de partida la casa, la casa de Bahareque, “con la imagen de la casa tenemos un verdadero principio de integración psicológica. Examinada desde los horizontes teóricos más diversos, pareciera que la imagen de la casa fuese la topografía de nuestro ser íntimo” (4). Lugar histórico, donde el hombre vallenato estableció una relación particular con el sitio que habita; creando una interacción entre el espacio, la materia y el pensamiento, que hizo de él, un artesano, un diseñador, un creador; realizando sus primeras acciones de diseño y al mismo tiempo originando lazos con su espíritu y su identidad.

Se decidió entonces, reflexionar la identidad local a través del estudio de la casa de bahareque y los primeros objetos diseñados en esta.

Los objetos son los habitantes silenciosos, que pueden contar historias que han transcurrido por años entre los hogares y que son reconocidos como parte de él y de una cultura.” Las expresiones de un pueblo se ponen en manifiesto en los objetos que produce y utiliza, adquiriendo un sentido de pertenencia y una forma ineludible de identidad con el espacio”. (4).

Metodología

Esta investigación se estructuró en cuatro fases, (selección de la casa, trabajo de campo, el análisis y diseño de productos), las cuales se retroalimentan de manera que cada una de las fases se refuerza con el desarrollo de las otras.

Resultados

En la primera etapa de este proyecto se planteó la selección de la primera casa, en el municipio de Valledupar encontramos la casa de bahareque de la Familia Jiménez Zuleta ubicada en la Cra. 14 A No. 9-50, construida por el señor José Benito Jiménez en el año de 1966. Posteriormente, en cada visita se recopiló información, dentro del trabajo de campo se utilizaron técnicas cualitativas; observación directa, tomas fotográficas, conversaciones y videos, a través de las anécdotas, memorias y recuerdos que tenían desde 1966 a 1990 las hermanas Jiménez Zuleta hijas del señor José Benito Jiménez (Cecilia Jiménez Zuleta, Fanny Jiménez Zuleta, Mariela Jiménez Zuleta y Marlene Jiménez Zuleta) mujeres que han conservado intacta la casa de bahareque llamada “El cuartico”.

Se analizaron tres espacios específicos la casa, la cocina y la sala y se seleccionaron 50 objetos con mayor importancia histórica y generadores de memorias e historias. (Ver anexo 1. Listado objetos con mayor importancia histórica).

Partiendo de la información recolectada se analizó cada uno bajo conceptos de diseño: forma, material, colores, y valor simbólico, finalizando con el diseño de: 50 memo fichas, un inventario - libro digital de 76 páginas donde se describe los objetos a través de la fotografía, texto, y tres videos con los siguientes temas: Recorrido casa de bahareque, Día del lavado en el río, La navidad en el Cuartico de bahareque.

CONCLUSIONES

A partir de esta investigación se evidenció; que el municipio de Valledupar cuenta con un patrimonio material e inmaterial de gran importancia y relevancia para la comunidad y futuros diseñadores, que es totalmente desconocido, hecho que nos ayuda a reforzar la idea del interés de crear espacios académicos de reconocimiento y valoración de este en el municipio, que fomente el conocer de los pobladores, y diseñadores, a través de la recuperación histórica, el estudio de los procesos empíricos de diseño, materiales, técnicas y procesos de recuperación de dialogo; fundamentando en el diseño la conexión entre el saber el hacer y el ser.

El diseño es entonces una estrategia cultural, que comunica identidad y se manifiesta como un valor constitutivo de los productos, servicios y organizaciones. En efecto, el diseño es un valor constitutivo y no un valor agregado, (5).

A través de la identificación de los objetos culturales, se abrió un nuevo camino; la de apreciar nuevas fuentes antes desconocidas; se descubrió el objeto cultural como elemento discursivo de hechos tanto personales como colectivos; favoreciendo al cultivo del espíritu humano y las facultades intelectuales del hombre, afianzando el imaginario a partir de la identificación, el reconocimiento, y el dialogo” Las identidades se construyen a través de un proceso de individualización por los propios actores para los que son fuentes de sentido y aunque se puedan originar en las instituciones dominantes, sólo lo son si los actores sociales las interiorizan y sobre esto último construyen su sentido.”(6).

Es necesario entonces involucrar a los diseñadores

en los procesos investigativos, en el descubrimiento del significado del patrimonio, una investigación no solamente del valor funcional, si no que muestre los múltiples valores de su historia local-regional (identitaria, documental, estética) permitiendo abrir nuevas vías de influencia y de conocimiento en las que se pueda entablar un diálogo permanente y continuo, entre el espacio, y el tiempo de una cultura, ayudando a construir una noción de diseño basada en sus recursos patrimoniales y en la salvaguarda de estos. En el mundo global en que el intercambio de productos y servicios crece, para los países emergentes, el diseño debe formar parte del discurso político del desarrollo, es decir, que cuando se hable de desarrollo, la palabra diseño debe estar presente. Principalmente porque los productos que se integran al intercambio internacional deben ser capaces de comunicar identidad y deben adquirir sentido desde lo local, para tener una oportunidad en el mundo global que busca lo único, lo diferente, lo que puede crear identidad para quien lo usa.”(7).

Es importante fomentar los procesos de documentación que promuevan la salvaguarda del patrimonio del municipio de Valledupar a través de herramientas didácticas y de piezas editoriales, sea virtual o impresas que promuevan nuevos conocimientos ,que influyan en productos nuevos en el mediano o largo plazo; aportando a su vez a los referentes de los proyectos o investigaciones, de diseños actuales y contemporáneos en las nuevas generaciones de diseñadores de la región, reafirmando su identidad local y su sentido de pertenencia, generando conciencia de que el desarrollo económico, social, ambiental y cultural que tiene en el patrimonio, uno de los mayores potenciales a través de un conocimiento único y propio.

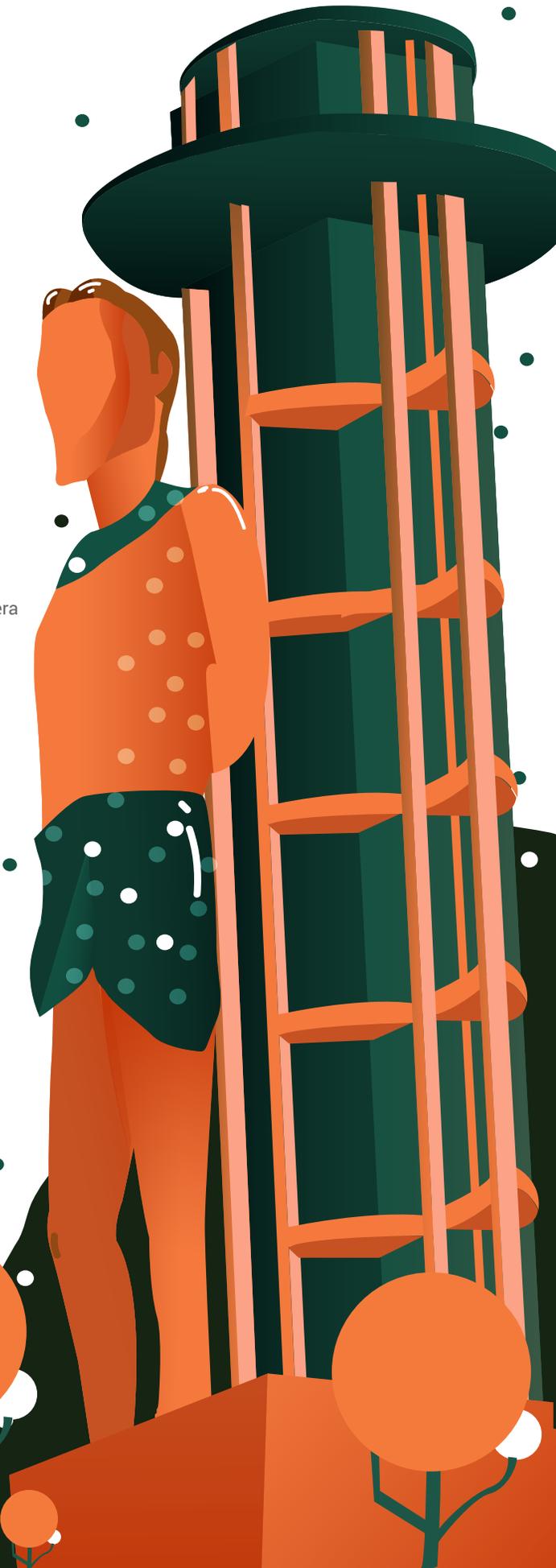
Ilustración
David Aros



AÑO

1966	Casa de Bahareque cocina		
1850	Piedra de Moler		
1920	Plancha de Carbón		
1960	Plancha de Mano		
1960	Olla de Café		
1960	Piedra para moler los condimentos.		
1960	Banquillo		
1960	Calambuco		
1960	Rallador	1966	Sillas con checa
1960	Portacomida	1966	El Piloncito
1966	Calabazo	1966	Ralladorcito
1966	Lámpara	1966	Silla de cuero
1966	Rallador	1966	Jarra
1966	Mechón	1966	Silla para montar
1966	Achiotero	1970	Domino
1966	Totuma	1970	Cometa
1966	Peso de totuma	1970	Carro de madera
1966	Calabazos	1990	Caballo de tela y madera
1966	Manduco		
1966	Remillón		
1966	Pocillos de totuma		
1966	Tinga		
1966	Lata de ropa		
1966	Olla		
1966	Caldero		
1972	Cuchillo para partir panela		
1980	Plato de Galapaga		
1990	Bongo con achiote Juguetes		
1960	Calambuco		
1960	Plancha con anafre		
1960	Honda y cauchera		
1960	Anafre		
1966	Estufita		
1966	Platicos		
1966	Calderitos		
1966	Molino		
1966	Cama con tijeras		

OBJETO



LISTA DE REFERENCIAS

Bibliografía. Ministerio de Cultura (2008).

Programa Patrimonio Cultural de la Nación. [Http://www.mincultura.gov.co/?idcategoria=1195](http://www.mincultura.gov.co/?idcategoria=1195)

Yori, C. (1999). *Topofilia o la dimensión poética del habitar*. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana.

Gastón, B. (1965). *La poética del espacio*. Madrid: Fondo de Cultura Económica de España.

Freund, G. (2011). *La fotografía como documento social*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.

Mendoza Laverde, C. (1992). Importancia del patrimonio cultural urbanístico. Justificación de su preservación, conservación y restauración. En *Restauración Hoy*, N° 3 (pp. 4-9). Bogotá: Concultura.

Méndez Castro, P. (2008). *Concepto de identidad*. Tomo I. Nauatl, Aghev.

Ayala, A., y González Eliçabe, X. (2006). I Encuentro Latinoamericano de Diseño "Diseño en Palermo". Comunicaciones Académicas, agosto 2006, vol. I. Buenos Aires, Argentina.

Castells, M. (1998). Paraísos comunales: identidad y sentido en la sociedad red. En *La era de la información. Economía, sociedad y cultura* vol II, (pp. 28-29).

[1]. Unesco, Convención para la Salvaguarda del patrimonio cultural inmaterial, (2003).

[2]. Introducción a la antropología social y cultural, Departamento de antropología social, Universidad Complutense de Madrid. Ascensión Barañado Cid.

[3]. Gastón Bachelard. La poética del espacio.

[4]. Fernando Dangond. Letra de la canción: Nació Mi poesía-Música folclor Vallenato,

[5]. Alejandro Rodríguez Musso "El diseño como estrategia cultural" Rev. Electrón 20 Octubre 2006.

[6]. Diseño, educación y preservación del patrimonio cultural fue publicado de la página 40 a página 41 en Actas de Diseño N°1.

[7]. Alejandro Rodríguez Musso "El diseño como estrategia cultural" Rev. Electron 20 Octubre 2006

Ilustración
David Aros

