

Volumen 06 | año 04 | Edición 01
Enero – Junio 2018
Publicación Semestral
ISSN: 2463-1302

Fundación Universitaria del Área Andina
Facultad de Diseño, Comunicación y
Bellas Artes VMidea | Bogotá | Colombia
www.areandina.edu.co

Director
Jorge Hernán Rosero Pulido

Coordinación Editorial
Juan David Peña López

Editor
**Comité de Publicaciones, Facultad
de Diseño, Comunicación y Bellas
Artes, Sede Bogotá.**
Carlos Mauricio Palacios Soto

Editor Investigación
William Bernardo Ruíz Joya

Editor Diseño Gráfico
Jorge Eliecer Camargo Lamo

Editor Diseño de Modas
Clara Ivonne Riachi Vega

Editor Gastronomía
Luis Antonio Marín Moncada

Editor Animación y Posproducción
Audiovisual
José Luis León Rodríguez

Diseño y Diagramación
Karla Liliana Coral Cortes
David Fernando Aros Palacio
Ilustración de portada
Diseño de portada
Luis Miguel Maldonado Redondo
David Fernando Aros Palacio

Las obras e imágenes que aparecen en esta edición de la revista son propiedad enteramente de los respectivos diseñadores y/o creativos, y ninguna de estas pueden ser reproducidas en su totalidad o parcialmente sin su permiso.

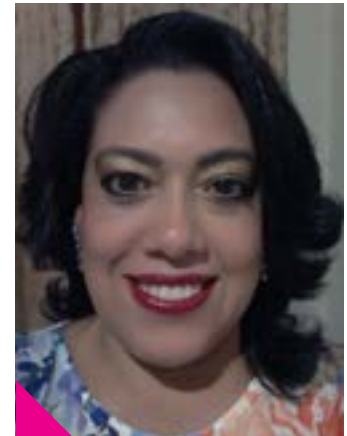
Todo el diseño editorial realizado por la Facultad de Diseño Comunicación y Bellas Artes, sede Bogotá.

Colombia es un país reconocido internacionalmente por sus propuestas de moda. Uno de sus actores estratégicos ha sido la academia. Es allí donde la Fundación Universitaria del Área Andina, se comprometió con el desarrollo económico del sector, ofertando el Primer programa Profesional en Diseño de Moda, allá en septiembre de 1993.

Cumplir 25 años de funcionamiento ininterrumpido, no ha sido fácil. Ha requerido de un apoyo constante por parte de las directivas de la institución, no sólo en cuanto a dotación de espacios e implementos adecuados, y selección cuidadosa de docentes con experiencia en el sector productivo y preparación en docencia; sino también en la participación del programa en asociaciones y eventos de impacto nacional e internacional.

Es así que, actualmente el programa pertenece a la Junta Directiva de la Red Académica de Diseño; desde donde trabaja hombro a hombro con diseñadores de otras líneas, para fortalecer en el país, el entendimiento del Diseño como el Valor Agregado de cualquier objeto que aumenta sus posibilidades de comercialización; entre otros proyectos de impacto económico y social.

Igualmente, se ha apoyado la participación en Colombiamoda; feria internacional de moda, con un reconocimiento importante en Latinoamérica; en donde el público tiene la oportunidad de conocer de primera mano, las propuestas vanguardistas de las escuelas. Desde el año 2007, Diseño de Modas del Área Andina; ha presentado en desfiles académicos, el concepto de moda que se desarrolla al interior de las aulas, fruto del trabajo mancomunado de diferentes asignaturas a través del PISE "Proyecto Integrador de Semestre". Metodología ampliamente utilizada por muchas otras escuelas de posterior fundación en el país; que se basa en la Investigación Formativa, en donde los estudiantes investigan un tema inspirador, lo analizan en sus elementos visuales y conceptuales, y proponen una colección de la que se materializa un prototipo, que se sustenta ante jurados, semestre a semestre; pasando por las diferentes líneas femenina, masculina e infantil; y sus universos del vestuario casual y formal.



Clara Ivonne Riachi Vega

Directora Programa Diseño de Modas

CONTACTA CON VMIDEA

VMIDEA Juan David Peña Lopez
jpena@areandina.edu.co

Los empresarios con frecuencia manifiestan que los profesionales en diseño de moda, resultan muy creativos, pero con poca formación en lo práctico de una producción industrial. Y que en general, no perciben mucha diferenciación entre los egresados de una u otra escuela.

Diseño de Modas del Área Andina, se ha distinguido siempre con una propuesta formativa que ensambla las dos expresiones de la moda en una misma idea. Se parte de la experimentación libre de la mente creativa del diseñador, para llegar al límite entre la posibilidad de producción industrial del atuendo, y el aporte innovador de un concepto de diseño novedoso y sostenible.

Es una meta difícil de lograr, pero gracias a la exigencia y disciplina características de Modas Área Andina, no solo se llega constantemente; sino que nos ha llevado a abanderar el primer reconocimiento en Acreditación de Alta Calidad en este tipo de programas en la ciudad capital, donde la competencia es amplia y variada.

CONTENIDO

✓+ideas

✓+talento

✓+innovación

BIENVENIDOS

Pag 3

VMIDEA es una publicación digital tipo magazín de periodicidad semestral cuyo eje principal es mostrar el trabajo y talento de los estudiantes, egresados y toda la comunidad que integra la Facultad de Diseño, Comunicación y Bellas Artes.

INSTRUCCIONES

Pag 6

Mantener este sello de calidad es un reto constante, en el que toda la comunidad está comprometida. Autoevaluarse es la clave. Ser capaces de reinventarse continuamente, para responder a las cambiantes necesidades del mercado. En un mundo lleno ya de ropa, pero ávido al mismo tiempo de nuevas opciones, mezcladas con los vertiginosos avances en tecnología.

Hace apenas un semestre, los programas de la Facultad se reinventaron, "alineando" sus mallas curriculares, para ofrecer dobles titulaciones; y de paso actualizar sus contenidos. El pensum se compone de una formación general humanística; una común de facultad en donde se reflexiona sobre las posibilidades del diseño y su ejecución práctica a través del uso de tecnologías. Y de una formación específica de la disciplina en donde nuestro aspirante a diseñador, inicia conociendo los elementos generales y básicos del diseño, continúa aplicando este diseño y a la moda, conoce los insumos con los cuáles puede trabajar sus propuestas, aprende sobre la dinámica del sector productivo, sus clúster nacionales e internacionales, la detección de tendencias y macro-tendencias, y finaliza con una reflexión profunda y seria sobre su diferencial y aporte al sector, a través de una propuesta de marca.

Pero todo este ejercicio curricular e investigativo, no tendría sentido, si Diseño de Modas Áreandina, no llevara en su quehacer, el ADN distintivo de la institución, que es la Responsabilidad Social. El impacto en el sector productivo de nuestros egresados, no significaría tanto, si no fuera porque el impacto en la sociedad, y especialmente en los más necesitados; es aún mayor. Desde el Semillero de Investigación, fundado en 2006; y en fuerte trabajo conjunto con la Dirección de Responsabilidad Social de la institución; el programa ha ofrecido el Diseño como herramienta para la sostenibilidad de comunidades desplazadas y afectadas por toda clase de dinámicas de la sociedad colombiana. En estos múltiples proyectos, han participado docentes y estudiantes; quienes han aprendido que el diseño de moda no solamente tiene como objetivo producir indumentos sino también mejorar la vida de muchos, construyendo país.

El programa de Diseño de Modas de la Fundación Universitaria del Área Andina, ha sido un ejemplo de trabajo profesional en donde se vive con pasión la moda; y que seguirá aportando al país, egresados enamorados de su profesión y comprometidos fuertemente con el avance de la disciplina, en armonía con la sostenibilidad del planeta. ¡Felices Bodas de Plata!



ME TO HELL