

# **CORTOMETRAJE ANIMADO**

para la  
concientización de la  
**Trichotillomania**  
como trastorno de  
control de impulsos

**Por:** Gloria Esperanza Chavarro Vilorio  
Autora del proyecto de grado,  
Héctor Córdoba Salamanca  
Asesor metodológico,  
Lina Milena Pérez Siculaba  
Asesor Temático



Esta investigación es de tipo exploratoria, a partir de la cual se busca establecer la manera de crear un cortometraje animado para generar conciencia de la existencia de la Trichotillomania, sus causas y efectos. El cortometraje está orientado a jóvenes estudiantes entre los 13 y 18 años de edad que desconozcan la Trichotillomania y que residan en Bogotá en el año 2015.

Para llevar a cabo este estudio se investigó de manera académica el concepto Trichotillomania, sus causas y consecuencias, a través de documentos, estudios e investigaciones. Luego se analizaron varias experiencias de vida, con el fin de entender de una manera más íntima, lo que sienten estas personas. Toda esta información se aplicó en el guión, diseño visual y en los monólogos del cortometraje.



## Introducción

### Palabras clave

Cortometraje  
Animación  
Trichotillomania  
Concientización

La animación es una ilusión de movimiento real creado a partir de la captura de una serie de imágenes de computador, una por una; cualquier movimiento físico del objeto grabado cuadro a cuadro, crea dicha ilusión. El presente trabajo de investigación busca aplicar las cualidades de la animación, yendo más allá de la creación de dicha ilusión, a la recreación de qué es la Trichotillomania en conjunto con una narrativa sólida, un diseño de arte y una musicalización pertinente.

Esta investigación permite generar conciencia sobre la Trichotillomania, un desorden compulsivo poco difundido, a partir del conocimiento básico sobre este trastorno para que las personas puedan reflexionar y actuar en pro de quienes padecen este desorden. La intención es crear una cadena de comunicación y conocimiento, así como demostrar a los demás creadores de audiovisuales animados, que la técnica de animación se puede llevar a un punto totalmente distinto al del entretenimiento, en tanto tiene gran potencial para transmitir mensajes tan complejos como el de una afección a la salud, si se desarrolla y conceptualiza de forma adecuada.



Teniendo lo anterior en cuenta, se plantea como objetivo general: Establecer la manera de crear un cortometraje animado para generar conciencia sobre la existencia de la Trichotillomania, sus causas y efectos; orientado a adolescentes de Bogotá en el año 2015.

## OBJETIVO GENERAL

El contenido del cortometraje animado se ha apoyado en las siguientes investigaciones:

-“Trichotillomania: A Guide for Sufferers”; Documento informativo donde se despeja de manera práctica temas básicos acerca de la Trichotillomania. (Phillips & Castle, 2009)

-“StoryTelling con Branding Emocional: emocionando al consumidor con historias únicas”; Un tema desarrollado a través de 5 artículos, donde se da a conocer el impacto que tienen las historias para comunicar una idea y dar a conocer aspectos a tener en cuenta en la elaboración de una historia cautivante (Nieves, 2013)



TRICHOTILLOMANIA  
CORTOMETRAJE  
ANIMACIÓN

## Población

La población objetiva está caracterizada por:

Género: Mixto.

Lugar: Bogotá, D.C.

Año: 2015

Rango de Edad: Entre los 13 y los 18 años.

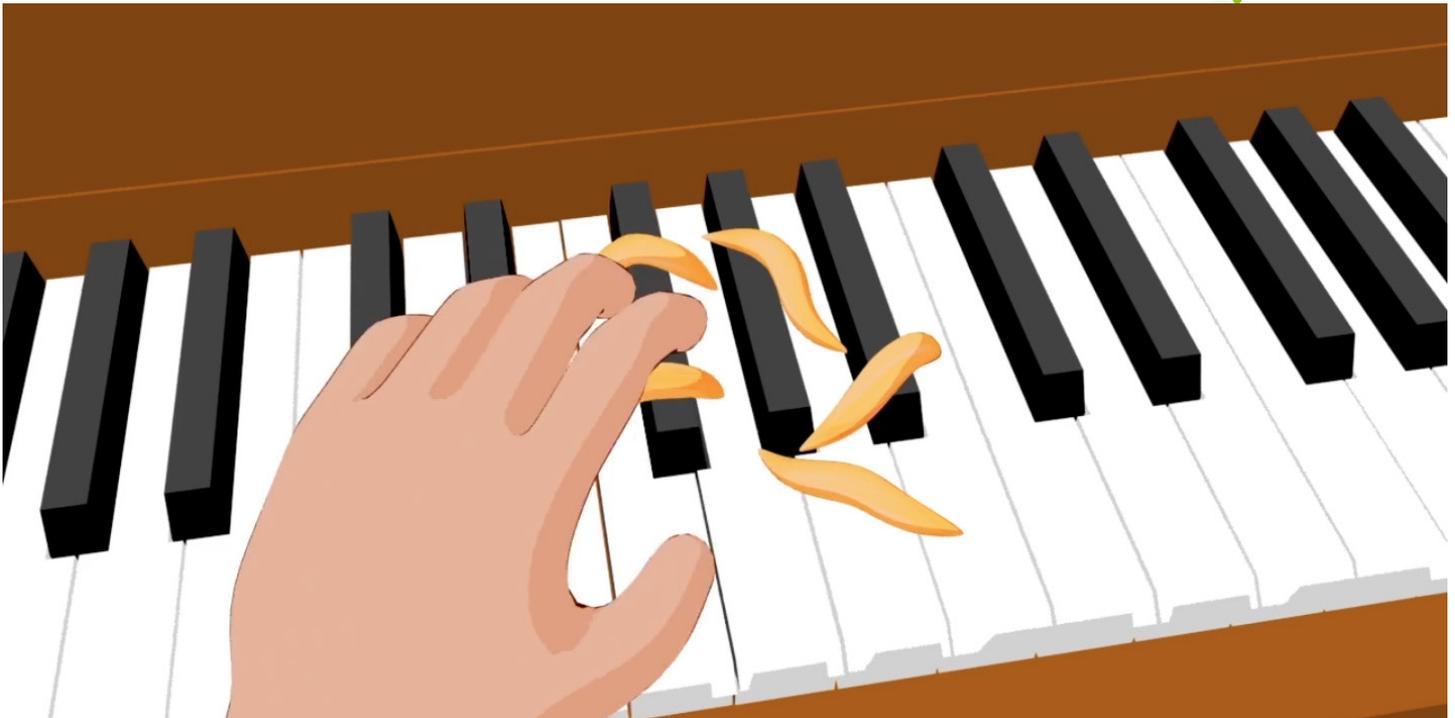
Grado de Escolaridad: Educación Media.

Ocupación: Estudiantes

Otro: Desconocimiento acerca de la Trichotillomania

-“Trichotillomania: Onestrand at a time” por FreshEyeProduction, Documental sobre la Trichotillomania, expuesto desde el punto vivencial de personas que tienen este desorden de impulsos. (Fresh Eye Production, 2009)

-“Industrias de la comunicación audiovisual”, libro donde se exponen los cambios estructurales y los efectos de las industrias audiovisuales al igual que las funciones que se atribuyen a cada medio. (Aguado, y otros, 2008)



## Método

La investigación que se realizó es de tipo exploratoria, la cual se caracteriza por tratar un tema u objeto desconocido o poco estudiado, este tipo de investigación pretende darnos una visión general respecto a determinada realidad.

La recolección de información fue **Documental** cuyas fuentes fueron de primera, segunda y en una menor medida, tercera mano.

Para llevar a cabo este estudio, en primer lugar, se consultaron varias fuentes bibliográficas y documentales sobre la Trichotillomanía, sus causas y consecuencias, especialmente en archivos de entidades oficiales y en publicaciones producto de estudios o investigaciones especializados en el tratamiento de este desorden. En segundo lugar se analizaron varias experiencias de vida, encontradas en productos audiovisuales donde las personas con Trichotillomania

explicaban lo que significaba vivir con este desorden, y donde otras documentaron y compartieron sus sentimientos frente a este tema, sin tapujos y tratando de hacer catarsis sobre los sentimientos y frustraciones generados por la discriminación. Esta investigación pretendía entender de forma más íntima lo que estas personas tienen que vivir día a día.

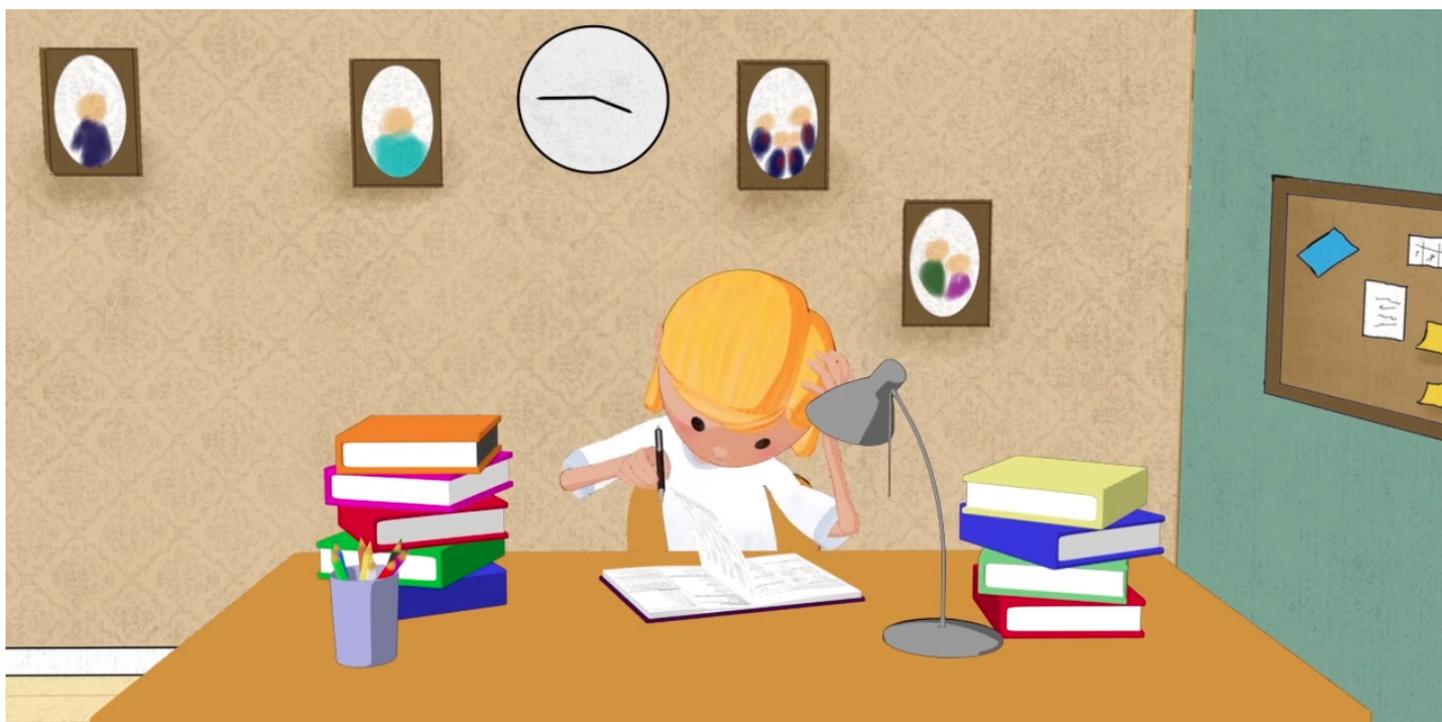


## RESULTADOS

Toda la información conseguida a través de la investigación se centra en transmitir qué es y qué significa tener Trichotillomania, a través de la historia de una preadolescente llamada Samantha, con el fin de que el público objetivo se sienta identificado con ella a partir de los siguientes puntos: su edad, la etapa de cambios por la que está atravesando; los ambientes de los que está rodeada la mayoría de su tiempo, la casa y la escuela. Teniendo estos puntos en común entre el personaje y el público objetivo, se seleccionaron y desarrollaron los aspectos más importantes que definen la Trichotillomania, producto de la investigación documental.

De la indagación realizada a nivel más personal, se buscó extraer las experiencias, sentimientos, sensaciones y pensamientos en común de las personas que padecen este desorden con el fin de transmitir al público, sus angustias, penas y demás pensamientos sobre la Trichotillomania.

Toda esta información se sintetizó y aplicó posteriormente en el guión, en el diseño del personaje, el diseño de ambientes y en los monólogos de la voz en off; desarrollados en la etapa de pre-producción del cortometraje.



La Trichotillomania es, en esencia, el arrancamiento del cabello con gran pérdida, que no está relacionado con algún tipo de enfermedad médica. La parte afectada más común es la cabeza, sin embargo, no es la única área donde las personas con este desorden se halan el cabello, también abarca diferentes partes del cuerpo como las cejas, pestañas, axilas y el pubis (Pérez, 2004). De acuerdo con esta definición, se decidió que el personaje central se halara constantemente el cabello de la cabeza a lo largo del cortometraje, así mismo, se decidió que fuera una preadolescente ya que se encontró que, esta es la etapa clave de padecimiento (9-13 años), (Menzies, Sahakian, Chamberlain, & Fineberg, 2007).

## DISCUSIÓN

Por otro lado, y teniendo en cuenta el desarrollo de este trastorno está influido en mayor parte por depresión o estrés, (Dermatologic Therapy, 2008) se decidió que la personaje debería estar agobiada y estresada, todo esto justificado por la etapa de preadolescencia en la que se encuentra, y las diferentes responsabilidades académicas y extra clase que esta tiene .

El desarrollo de este trastorno está influido en mayor parte por **depresión** o **estrés**.  
(Dermatologic Therapy, 2008)

Otra decisión que se tomó en el guión a partir de la investigación fue optar por un final abierto donde a pesar de que la personaje encuentra por sí sola una forma de sobrellevar el problema, no sabe qué es lo que tiene con precisión. Esta decisión se tomó basados en la desinformación y la falta de cultura informativa alrededor de este trastorno por parte de las entidades de salud y las entidades tanto gubernamentales como no gubernamentales, entre otras.

Finalmente, los aspectos que se tomaron de la investigación más personal fueron: el rechazo de las personas a su alrededor, el nivel de estrés que manejan, la impotencia que se siente no tener una solución o cura para esto, la inconformidad de su apariencia física, la sensación incontrolable de halarse constantemente el cabello en algunos casos sin ser consciente de ello, y finalmente, el cambio que desarrollan en su apariencia las personas con Trichotillomania.

## **Lista de Referencias**

**Aguado, J. M., Alsius, S., Clavell, F., Colom, R., De la fuente, M., Duran, J., y otros.** (2008). Industrias de la comunicación Audiovisual. Barcelona.

**Dermatologic Therapy.** (2008). Dermatologic Therapy. Recuperado el 2015, de Onlinelibrary: <http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/j.1529-8019.2008.00165.x/pdf>

**Fresh Eye Production (Dirección).** (2009). Trichotillomania: Onestrand at time

**Menzies, L., Sahakian, B., Chamberlain, S., & Fineberg, N.** (Abril de 2007). The american journal of psychiatry. Obtenido de <http://ajp.psychiatryonline.org/doi/pdf/10.1176/ajp.2007.164.4.568>

**Nieves, A.** (2013). puromarketing. Recuperado el 16 de Agosto de 2014, de <http://www.puromarketing.com/44/14495/storytelling-branding-emocional-emocionando-consumidor-historias-unicas.html>

**Pérez, J.** (01 de 2004). Tratamiento conductual de un caso crónico y recidivante de tricotilomanía. Recuperado el 2015, de Revista Psicología Científica.com: <http://www.psicologiacientifica.com/tricotilomania-tratamiento-conductual>

**Phillips, C., & Castle, D. J.** (2009). <http://asmile.org.au/>. Recuperado el 16 de Agosto de 2011, de <http://asmile.org.au/wp-content/uploads/TTM-Booklet.pdf>

