



# Una aventura con olor a café

*Por: Daniel Orlando Ávila Narváez,  
Mateo Jacob Hernández Melo,  
Leonardo Alfredo Vargas Ortiz .  
Estudiantes de Animación y  
Posproducción Audiovisual*

Dentro de la población joven de Colombia existe una falta de interés por las tradiciones del cultivo y procesamiento de este producto, llevando a esta población a optar por otras formas de trabajo y abandonando sus sitios de origen desplazándose a las grandes ciudades. El proyecto “Una aventura con Olor a Café” tiene como finalidad recolectar información concerniente a las etapas de producción del café colombiano, de ese modo despertar interés en la población por medio de un videojuego, el cual consiste en mostrar las fases de producción del café, incentivando al jugador a adquirir conocimiento acerca de la elaboración de este producto.

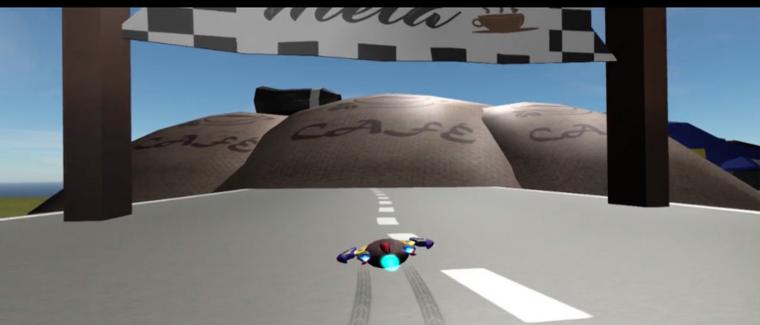


## Objetivos

Identificar las zonas de recolección y producción del café en Colombia.

Identificar el proceso de la elaboración del café en Colombia.

Establecer las características que debe tener un videojuego para ser educativo



## Metodología

Se realizó una investigación con un enfoque cualitativo, de clase descriptiva y documental utilizando herramientas como el interaccionismo simbólico y la etnografía digital, que son pertinentes a la población en cuestión.



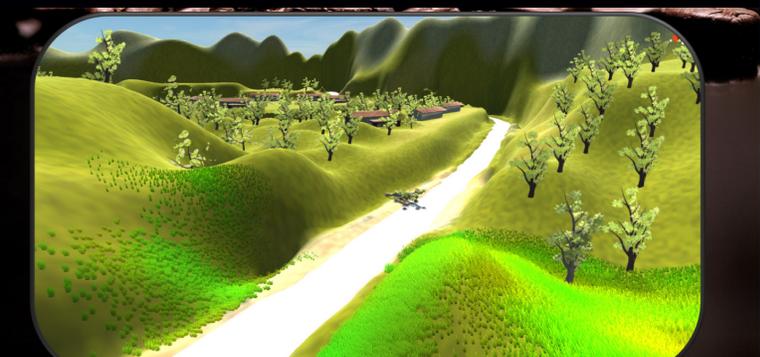
## Resultados

Dentro de la investigación se cumplen satisfactoriamente objetivos de búsqueda y consignación de conceptos que ayuden a la creación de un videojuego que sea ambientado en la zona cafetera de Colombia y que transmita información del procesamiento del café como producto representativo de este país.



## Discusión

El proceso investigativo pudo haber sido más incisivo en cuanto a opiniones de personas más relacionadas con el cultivo y proceso del café, para tener un punto de vista más cercano de los protagonistas de esta temática.



## Lista de Referencias

Baqué Café. (s.f.). Baqué. Obtenido de <http://www.baque.com/>

Belli, s., & López Raventós, C. (2008). Breve historia de los videojuegos. Athenea Digital. Revista de Pensamiento e Investigación Social 2008 (14), 160, 161

Café de Colombia. (2010). [cafedecolombia.com](http://www.cafedecolombia.com). Obtenido de El cultivo: [http://www.cafedecolombia.com/particulares/es/sobre\\_el\\_cafe/el\\_cafe/el\\_cultivo/](http://www.cafedecolombia.com/particulares/es/sobre_el_cafe/el_cafe/el_cultivo/)

Carros Mitula. (s.f.). Mitula. Obtenido de <https://carros.mitula.com.co/carros/chevrolet-apache-gas>

Colombia para todos. (7 de Enero de 2012). Con un exquisito café alcalde de Montenegro recibirá a turistas de otras partes de Colombia y el mundo. Colombia para todos.

Díaz Arango, F. O. (2016). ). Administrative and operational strategies of the coffee processing industry department of Caldas (Colombia). Revista Facultad Nacional de Agronomía, Medellín, 69(2), 7894, 7895.

El Espectador. (10 de Febrero de 2009). [elespectador.com](http://www.elespectador.com). Obtenido de Actualidad: <http://www.elespectador.com/impreso/actualidad/articuloimpreso116795-magia-del-eje-cafetero>

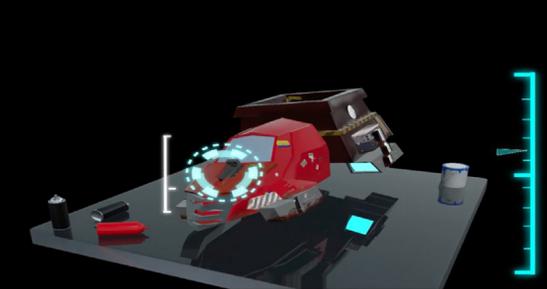
Etxeberria , X. (1998). Videojuegos y educación. Comunicar 1998 (10), 177. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15801026>

Federación de Cafeteros. (29 de Abril de 2016). Ya están gestionados importantes apoyos para la renovación de 68 mil hectáreas de café en 2016. Obtenido de [Federacióndecafeteros.org: https://www.federaciondecafeteros.org/algranofnc-es/index.php/comments/ya\\_estan\\_gestionados\\_importantes\\_apoyos\\_para\\_la\\_renovacion\\_de\\_68\\_mil\\_hectar](https://www.federaciondecafeteros.org/algranofnc-es/index.php/comments/ya_estan_gestionados_importantes_apoyos_para_la_renovacion_de_68_mil_hectar)

García, A. (2009). Ethnographic Approaches to the Internet and Computer-Mediated Communication. Journal of Contemporary Ethnography .

Grijalbo, J. (1986). Grijalbo. Barcelona: Ediciones Grijalbo, S. A.

Guhl, A. (2009). Café, bosques y certificación agrícola en Aratoca, Santander. Revista de Estudios Sociales 2009 (32), 116, 117.



Gutiérrez Flórez, J. M., & Copete López, H. (2009). Hacia la mejora del secado mecánico del café en Colombia. *Tecno Lógicas* 2009 (23), 113, 114. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=344234316007>

Hine, C. (2004). *Etnografía Virtual*. Colección. Nuevas Tecnologías y Sociedad. Editorial UOC.

Ibáñez, J. (1991). *El Regreso del sujeto: la investigación social de segundo orden*. San Pedro del Romeral.

JUGO. (22 de 06 de 2013). gamificación. Obtenido de <http://www.gamificacion.com/que-es-la-gamificacion>

León, J. (2000). *Café Árabe*. En J. León, *Botánica de los cultivo tropicales* (edición 2) (págs. 194, 199). San José: Agroamérica.

Mead, G. (1999). *Espíritu, persona y sociedad: Desde el punto de vista del conductismo social*.

Ortiz Soto, U. (29 de Junio de 2011). Eje Cafetero: "Patrimonio cultural de la Humanidad". Obtenido de [elespectador.com: http://www.elespectador.com/opinion/eje-cafetero-patrimonio-cultural-de-la-humanidad-columna-280917](http://www.elespectador.com/opinion/eje-cafetero-patrimonio-cultural-de-la-humanidad-columna-280917)

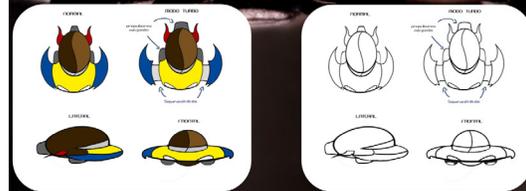
Sampieri, R. H. (2010). *Metodología de la investigación*. Mc Graw Hill.

Sanz, J. R., & Oliveros, C. E. (2011). *Ingeniería y Café en Colombia*. *Revista de Ingeniería* 2011 (33), 100, 112. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=121022658011>

Tascón, O., & Uribe, S. (2011). *Ingeniería y Café en Colombia*. *Revista de Ingeniería* 2011 (33).

Vizer, E. A. (2009). *Dimensiones de la comunicación y de la información: la doble faz de la realidad social*. *Signo y Pensamiento* 2009 XXVIII (55).

## Café-Nave



Boceto de la nave que recorre el proceso industrial del café en la pista 2 del videojuego.



Modelo de nave basado en los granos de café. Color café en la cabina, amarillo en el frente, azul en los costados, y rojo en los alerones traseros, estos tres últimos colores simbolizan la bandera Colombia. La nave está basada en los granos de café tostado.

## Gabriela



La imagen muestra un boceto del personaje de Gabriela basada en las chapoleras colombianas.



Chapoleras (Colombia para todos, 2012)



## Beneficiadero

