

Revista 03 | año 02 | número 03
julio – diciembre 2016
Publicación Semestral ISSN: 2463-1302

Fundación Universitaria del Área Andina
Facultad de Diseño, Comunicación y
Bellas Artes VMidea | Bogotá | Colombia
www.areandina.edu.co

Director
Jorge Hernán Rosero Pulido

Editor
**Comité de Publicaciones, Facultad
de Diseño, Comunicación y Bellas
Artes, Sede Bogotá.**

Editor Investigación
William Bernardo Ruíz Joya

Editor Diseño Gráfico
David Fernando Jurado Montoya

Editor Gastronomía
Luis Antonio Marín Moncada

Editor Diseño de Modas
Andrés López Galeano

Diseño Y Diagramación
**Luisa Fernanda González Ramírez
Comité de Publicaciones, Facultad
de Diseño, Comunicación y Bellas
Artes, Sede Bogotá.**

Diseño de portada e Ilustraciones
Jefferson Daniel Castañeda Aristizabal

Las obras e imágenes que aparecen en esta edición de la revista son propiedad enteramente de los respectivos diseñadores y/o creativos, y ninguna de estas pueden ser reproducidas en su totalidad o parcialmente sin su permiso.

Todo el diseño editorial realizado por la Facultad de Diseño Comunicación y Bellas Artes, sede Bogotá.

Hablar de Latinoamérica refiere a debates, posturas y múltiples tensiones evidenciados en los acontecimientos que allí se han dado a lo largo de la historia. Posterior al proceso de colonización, Latinoamérica ha sido lugar de constantes debates políticos, sociales y culturales enmarcados en variados temas que van desde el desarrollo, el populismo, la dependencia a países del Norte, hasta la cuestión indígena que resalta la importancia de rescatar valores y técnicas propios de esta. Con la expansión de un mundo cada día más globalizado, retornar al pasado, dar voz a aquellos no reconocidos o a la reconstrucción de posturas antiguas, toma un gran valor desde la social y del patrimonio cultural. Esto, ha generado campos de tensión que, desde la misma academia, constituyen el núcleo de un pensamiento híbrido, implícito en todos los procesos de la cotidianidad latinoamericana relacionada con el diseño y las bellas artes. La intención crítica que emerge desde Latinoamérica es ahora más palpable y latente pues parte del cuestionamiento actual por el estado de las cosas.

Se puede decir que países como Bolivia y Perú son más cercanos a las cosmovisiones indígenas propias donde se resaltan conceptos como el Sumak kawsay o “buen vivir”, filosofía de vida que actualmente hace parte de su constitución y permite expresar voces no reconocidas de comunidades y personas en la historia creciente de estos países; así mismo, México posee una riqueza inmensa a nivel gastronómico y antropológico que la convierte en un modelo de aprendizaje y reconstrucción de memoria y cultura. En ese sentido, Colombia es uno de los países que recientemente ha volteado su mirada a estas cuestiones culturales y la forma en que impactan o construyen nuestra identidad local. Por ello, VMIDEA, en su tercera edición, busca narrar historias que den luz sobre múltiples tensiones y la forma en que estas se trasladan al diseño, la gastronomía y la moda, para reflejar la emergencia y necesidad de construir y resignificar desde perspectivas locales, el arte y el diseño latinoamericano.

Al cuestionar las cosas es importante hacer un razonamiento filosófico sobre por qué suceden estas; en ese sentido, comprender el papel del diseño gráfico y buscar la generación de estímulos y conexiones neuronales casi tan rudimentarias como el consumo de carne cruda, práctica asociada a nuestros antepasados miles de años atrás, entorno primigenio donde el diseño era usado como el arte que buscaba la mejora de sus artefactos. Para dar luz a formas más eficientes de relacionamiento con el entorno.

Por otra parte, comprender cómo el diseño se convierte en una herramienta definida por formas, expresada a través de la gráfica y con la capacidad de trascender su sentido estético, es vital en la percepción del diseño como artesanía que permite relacionarnos y encontrar tanto cercanía como sabiduría en los saberes ancestrales, con todo lo que ello conlleva, incluyendo sus problemáticas y otras tensiones que dan pie a la reflexión frente a la forma en que el pensamiento Latinoamericano se manifiesta en el entorno académico. Bienvenidos a una edición que esperamos construya nuevos sentidos y permita reflexionar y cuestionar lo estático de la realidad impuesta por los antepasados de habla hispana. La voz de Latinoamérica tiene mucho que decir, ojos y mente atentos.

Un saludo cordial del editor,



Andrés López Galeano

CONTACTA CON VMIDEA

VMIDEA Juan David Peña Lopez
jpena@areandina.edu.co